

[Archives \(/105058/mons-2015/archives-mons-2015\)](#) | [En pratique \(/105645/mons-](#)

[2015/en-pratique\)](#)

Culture

Mons 2015

Mons 2015 fait déjà carton pleinLe Soir

Eric Deffet

Mis en ligne samedi 21 mars 2015, 14h39

Lire aussi : Des horaires plus larges pour Van Gogh**Deux mois après son lancement, la capitale européenne de la culture assume son statut. Mons a gagné sa place sur la carte culturelle et touristique. Et le printemps arrive.**



Outre l'expo Van Gogh, la collégiale Sainte-Waudru et ses animations attirent de nombreux visiteurs. © AVPress.

En début de semaine prochaine, Mons 2015 entamera le troisième mois de sa programmation. Le 24 janvier, une somptueuse fête d'ouverture transformait le chef-lieu du Hainaut en capitale européenne de la culture. Un premier succès public: 100.000 personnes dans les rues de la ville, dans les bistros, dans les restos, en plein cœur de l'hiver, sans incident notable. De bon augure.

Depuis lors, la Fondation Mons 2015 et la ville de Mons sont sur un nuage. Qu'elle semble loin la démolition du *Passenger* d'Arne Quinze, qui faillit gâcher la fête (1)! Pour un habitué des lieux, il suffit de se promener sur la Grand-Place et dans ses environs immédiats pour percevoir une ambiance inhabituelle, alors que la ville traverse normalement sa morne saison touristique. Comme des fourmis, les piétons semblent instinctivement attirés par VisitMons, le point d'information et de réservation, ou par la rue Neuve où trône le musée qui abrite l'exposition consacrée à Vincent Van Gogh.

Ce nombre vaut ce qu'il vaut, parce que la grande majorité des manifestations sont gratuites, mais Mons 2015 a vendu en deux mois 150.000 billets pour des expos, des concerts ou des spectacles. «Van Gogh au Borinage» a parfaitement rempli son rôle de «produit d'appel»: 100.000 visiteurs à lui seul, et l'exposition est à peine à mi-parcours.

Yves Vasseur, le commissaire général, pense avoir effectué le bon choix: «*Les mois d'hiver promettaient d'être les plus délicats pour la fréquentation. Comment attirer le public? Il fallait un événement majeur pour le convaincre de venir à Mons. En été, nous aurions peut-être eu plus de visiteurs pour cette exposition. Mais celle-ci fait parler de Mons 2015 partout, avec des effets en cascade.*»

Le succès est tel que les organisateurs ont décidé de prendre des mesures pour permettre au plus grand nombre de découvrir les œuvres réalisées par le peintre dans le Borinage (voir ci-contre). A raison d'une visite de groupe toutes les quinze minutes, 2.850 plages avaient été identifiées de janvier à mai. A ce jour, seules 59 d'entre elles restent disponibles. L'extension des horaires est la bienvenue.

Au siège de la Fondation, une brique de papier résume le bilan positif après deux mois: la collection des coupures de presse du monde entier, jusqu'à la Nouvelle-Zélande, qui évoquent Mons 2015. *«Mons 2015 est sur la carte culturelle du monde avec un haut degré de satisfaction, se réjouit Yves Vasseur. Les groupes venus de Flandre sont très nombreux, les Français aussi et nous sommes très surpris du succès rencontré en Allemagne. Dans le top dix du Standaard, j'ai recensé quatre expos labellisées Mons 2015.»*

Un constat identique est dressé par les équipes de VisitMons, le passage obligé pour s'informer et retirer des réservations, en pleine Grand-Place. Tout neuf, l'endroit ne désemplit pas: *«Un quart de nos visiteurs vient du nord du pays, témoigne Natacha Vandenberghe, la directrice. Et si les Allemands sont nombreux, cela s'explique: une centaine d'agences de voyages et de tours opérateurs de ce pays proposent Mons 2015 dans leurs destinations.»*

L'officine touristique de la Grand-Place ne connaît pas de basse saison: *«En temps normal, nous aurions reçu 3.000 personnes depuis le début de l'année, nous en sommes à 24.000 cette fois! Faites le compte! Au-delà du résultat, c'est aussi une garantie pour l'avenir touristique de la ville.»*

Mons Superstar cartonne! La collégiale ne désemplit pas! Le premier week-end de Mons Ideal a accueilli 2.000 jeunes à la Maison Folie. Le secteur Horeca se frotte les mains: *«Il n'est plus question d'obtenir une réservation pour un groupe dans un restaurant sans la confirmer de manière ferme»,* souligne Natacha Vandenberghe. Yves Vasseur, de son côté, a fait les honneurs de l'expo Van Gogh au réalisateur Patrice Lecomte, l'autre samedi: *«Nous avons ensuite été refusés dans trois cafés, faute de place...»*

«Le plus réjouissant, conclut le commissaire général, c'est l'ambiance à Mons, les langues multiples, la confraternité, les contacts entre les gens.»

Et dire que les beaux jours vont seulement arriver avec les jeux et l'art en ville, la guinguette littéraire, le labyrinthe de tournesols, et le Doudou...

(1) L'installation sera reconstruite en juin et inaugurée le 4 juillet.