



L'Avenir

Date : 08/06/2018
Page : 16
Periodicity : Daily
Journalist : Degré, Michaël

Circulation : 84755
Audience : 428200
Size : 460 cm²



No. of publications: 6 - L'Avenir Entre Sambre et Meuse, L'Avenir Le Courier, L'Avenir Le Courier de l'Escaut, L'Avenir Le Jour Verviers, L'Avenir Luxembourg

La vie à hauteur de Schtroumpf

Pour leurs **60 ans**, les petits lutins bleus s'offrent une expérience immersive, qui vous plonge physiquement dans le monde magique de Peyo. Profitez-en : elle ne sera que sept mois à Bruxelles (9/6 - 27/1), et pas un de plus.

● Michaël DEGRÉ

Souvenez-vous : voici dix ans, les **Schtroumpfs**, créés en 1958 par feu Peyo, fêtaient leurs cinquante ans en envahissant, sous forme de petites statuettes blanches à « customi-

ser », vingt villes d'Europe où furent aussi organisées de grandes expositions rétrospectives. Un sacré événement publicitaire et caritatif, puisque des statuettes décorées par quelques célébrités avaient également été mises en vente au profit de l'**Unicef**, partenaire fidèle de la société IMPS, celle des ayants droit de Peyo, où figuraient alors Nine Culliford, sa veuve, et ses deux enfants, Thierry et Véronique.

Dix ans plus tard, qu'allait donc pouvoir trouver IMPS pour célébrer leur – on vous le donne en mille – soixantième **anniversaire** ? « Au départ, ils avaient évoqué une nouvelle exposition, se souvient Stéphane Uhoda, CEO de **Cecoforma**, la société liégeoise spécialisée dans l'événementiel contactée pour dénicher « la » bonne idée. *Mais nous voulions quelque chose de plus original, de plus immersif* »

Avec le scénographe catalan Marcos Vinals Bassols, ils ont ainsi imaginé la **Schtroumpf Ex-**

périence, un village **schtroumpf** à taille humaine qui permettrait aux spectateurs de s'immerger physiquement dans l'univers merveilleux conçu, album après album, par Peyo. Et de s'imprégner des belles valeurs présentes

Avec ses 5 millions € de budget, la « Schtroumpf Expérience » espère attirer entre 150 000 et 200 000 spectateurs.

dans son œuvre, ainsi que l'ont joliment rappelé, tous en chœur, les différents intervenants appelés à présenter un projet qui ouvrira ses portes au grand public ce samedi, au **Palais 4 de Brussels Expo**.

Une collaboration avec les **Nations unies** a d'ailleurs été conclue dès 2016, et les 17 Objectifs de Développement durable adoptés, sous leur égide, par les 195 pays membres, servent de fil

rouge au contenu pédagogique que renferme la **Schtroumpf Expérience**. Sont donc évoqués, pêle-mêle : le réchauffement climatique, l'égalité des genres, la pauvreté ou encore les inégalités sociales.

Dotée d'un budget de 5 millions €, et en partie aidée par les pouvoirs publics en plus de généreux partenaires privés (les trois régions ont chacune mis – modestement – la main à la poche, cependant que le tax shelter des arts de la scène y a davantage contribué), la **Schtroumpf Expérience** espère attirer, d'ici à sa clôture, le 27 janvier 2019 (et pas plus tard, voir ci-contre), entre 150 000 et 200 000 spectateurs. Quant à Véronique Culliford, elle est évidemment ravie : « *C'est fantastique, ça dépasse même nos espérances* ». Mais n'a pas encore pensé au septantième **anniversaire** : « *Ça devient de plus en plus difficile de trouver, mais on a désormais dix ans pour chercher (elle rit) !* » ■



Chut ! Gargamel est endormi. Et pourrait bien se réveiller si vous le chatouillez de trop près...